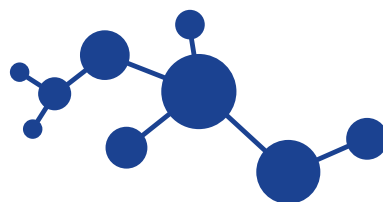


**PARTAGE DES SCIENCES  
TECHNIQUES ET INNOVATIONS  
EN HAUTS-DE-FRANCE**



**Ombelli  
science**

**La charte  
graphique**

**La charte graphique d'Ombelliscience**  
est un guide permettant de garantir **la cohérence et l'harmonie de la communication visuelle** au sein de l'association et par conséquent la cohérence de l'image que vous donnerez de votre structure et de ses valeurs.

Elle se présente sous la forme d'un livret détaillé comprenant **les recommandations d'utilisation et les caractéristiques** des éléments composant votre identité et sa ligne graphique (logos, couleurs, polices, visuels, symboles,...) qui peuvent être utilisés sur les différents supports de communication (print et web) d'Ombelliscience :  
*papeterie , affiche, éditions, site internet, réseaux sociaux, PLV...*

La charte graphique est **un repère**, en interne, pour l'ensemble des collaborateurs mais aussi pour les agences et les partenaires extérieurs afin qu'ils puissent adapter leurs travaux aux normes graphiques de votre structure.

**sommaire**



**BLOC MARQUE**  
version de base - **4**  
*(réservée à Ombelliscience)*  
version carrée - **8**  
*(co-branding, partenariat)*



**UNIVERS GRAPHIQUE**  
couleurs - **10**  
typographie - **11**  
éléments graphiques - **12**  
iconographie - **14**  
mise en page des éléments - **15**



**EXEMPLES D'APPLICATION**  
papeterie - **17**  
visuel générique - **19**  
édition - **20**  
roll-up - **22**  
goodies - **23**  
powerpoint - **24**  
web - **26**

La version de base du bloc marque

Le bloc marque se compose du logotype Ombelliscience (*créé en 2013 par l'agence Links*) et de la baseline « Partage des sciences, techniques et innovations en Hauts-de-France ». Cette version est **strictement réservée à Ombelliscience** et aux agences chargées de décliner la charte graphique.

Le logotype

Il se présente sans fond afin d'optimiser son utilisation sur vos supports. Il se déclinera **uniquement** en bleu et blanc (couleurs issues la charte).



La baseline

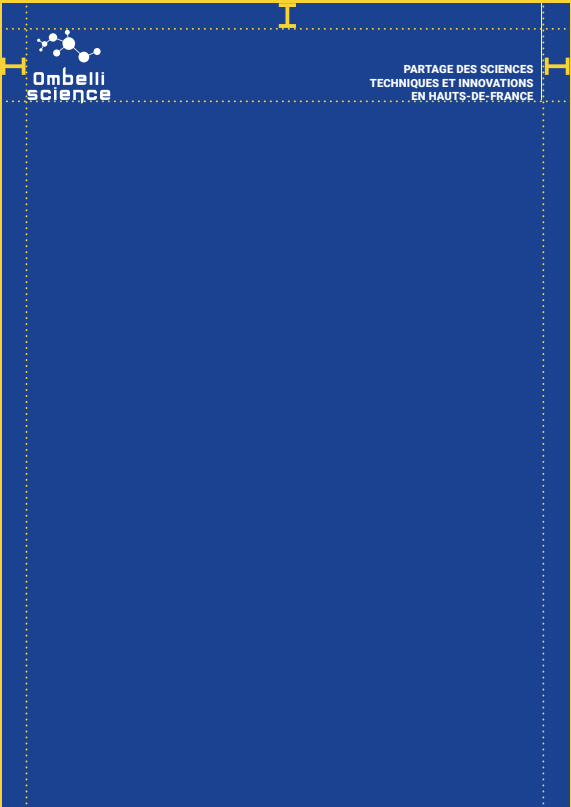
La baseline, de taille proportionnelle à celle du logotype, devient **un élément graphique à part entière, visible et identitaire**. Elle se présente justifiée à droite le long d'un trait vertical. Comme le logotype, elle se décline **uniquement** en bleu et blanc. Elle devra toujours être présente sur vos supports si ce dernier le permet.

PARTAGE DES SCIENCES  
TECHNIQUES ET INNOVATIONS  
EN HAUTS-DE-FRANCE

PARTAGE DES SCIENCES  
TECHNIQUES ET INNOVATIONS  
EN HAUTS-DE-FRANCE

Comment utiliser et placer ces éléments ?

Le logotype et la baseline devront toujours être de la même couleur. Le logotype sera **toujours placé en haut à gauche** de vos documents et la baseline **toujours placé en haut à droite**, en regard du logotype. On veillera à **aligner le bas de la baseline sur le bas du logotype** et à laisser **une marge (zone de protection) de largeur identique** en haut, à droite et à gauche (7 mm minimum). Se reporter à la page 15, *Mise en page des éléments*.



Quelle est la taille minimale ?

Afin de garantir la lisibilité du bloc marque à petite échelle, une taille minimale doit être respectée. Elle correspond à 35% de la taille du logo et de la baseline. **En dessous de cette taille, la lisibilité du bloc marque ne sera plus garantie.** Dans ce cas, on pourra utiliser une des variantes proposées par la charte (voir p. 6).

bloc marque taille 100%



bloc marque taille minimale



Quels sont les interdits ?

Le bloc marque (logotype + baseline) ne doit subir aucune déformation ou altération. Les interdits prémunissent contre toutes erreurs d'utilisation. Il est donc interdit :

- de déformer le logotype et la baseline horizontalement ou verticalement



- de modifier la police de la baseline



- d'utiliser une couleur autre que le bleu et le blanc même si celle-ci est issue de la charte



- d'utiliser des couleurs non définies dans la charte



- d'apposer le logotype et la baseline sur un fond (aplat ou visuel photographique) qui les rendraient illisibles



Les variantes autorisées et quand les utiliser ?

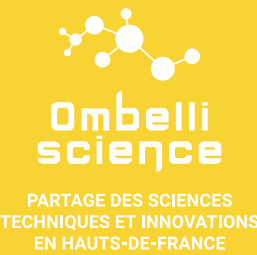
La charte met à votre disposition **deux variantes** à la version de base afin de faciliter la déclinaison de vos supports.

Le bloc-marque condensé

Cette variante est composée du **logotype sans fond** et de **la baseline centrée en dessous**.

Elle pourra être utilisée dans le cas où **le format et/ou la taille du support ne permettent pas une intégration optimale de la baseline en regard du logotype**. (exemples : visuel générique, carte de visite, stickers, marque-page, goodies)

Cette variante se décline en bleu et blanc et en monochrome noir.







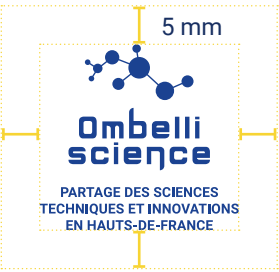
le bloc marque en monochrome noir pourra être utilisé dans les seuls cas suivants :

- version du bloc marque non lisible en bleu ou blanc
- impression sur des formats spéciaux ne supportant pas les fichiers couleurs

Afin de garantir la lisibilité du bloc marque à petite échelle, une taille minimale doit être respectée. **En dessous de cette taille, la lisibilité de la baseline ne sera plus garantie.**



Il faudra toujours prévoir **une zone de protection** autour du bloc marque dans laquelle on ne pourra placer aucun élément. Elle correspond à **5 mm** de blanc tournant.

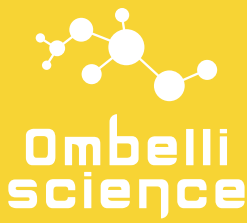


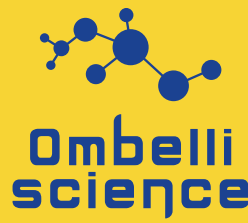
Le bloc marque ne devra subir aucune déformation ou altération. **Les interdits sont identiques à ceux énoncés en page 5.**

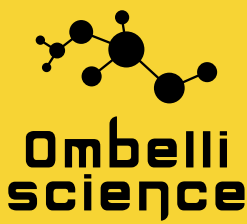
Le logotype sans baseline

La charte prévoit l'utilisation du logotype seul **uniquement** dans le cas où la taille du bloc-marque ne permet pas une lecture optimale de la baseline. Par exemple : marquage à petite échelle, impression goodies.

Cette variante se décline en bleu et blanc et en monochrome noir.



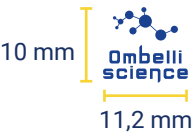




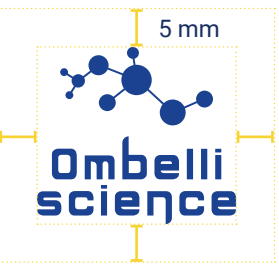
le logotype en monochrome noir pourra être utilisé dans les seuls cas suivants :

- version du logotype non lisible en bleu ou blanc
- impression sur des formats spéciaux ne supportant pas les fichiers couleurs

Afin de garantir la lisibilité du bloc marque à petite échelle, une taille minimale doit être respectée. **En dessous de cette taille, la lisibilité du logotype ne sera plus garantie.**



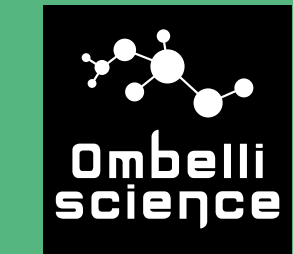
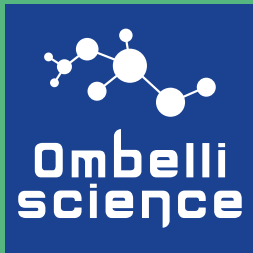
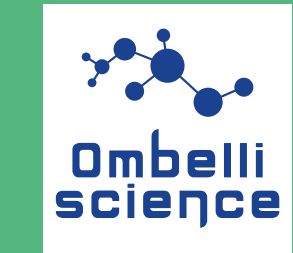
Il faudra toujours prévoir **une zone de protection** autour du logotype dans laquelle on ne pourra placer aucun élément. Elle correspond à **5 mm** de blanc tournant.



Le logotype ne devra subir aucune déformation ou altération. **Les interdits sont identiques à ceux énoncés en page 5.**

La version carrée du bloc marque

Cette version est composée du **logotype sur fond carré** et de la **baseline centrée en dessous**.  
 Cette version est **strictement réservée au co-branding**, lorsque Ombelliscience est partenaire d'un événement ou d'une parution.  
 Le format carré, **fond bleu ou blanc uniquement**, facilitera son intégration et sa lisibilité sur les supports non édités par Ombelliscience.



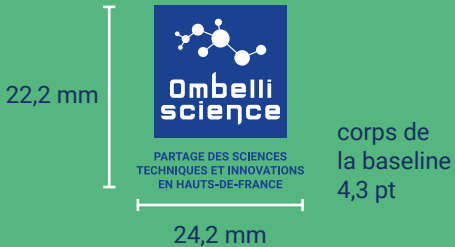
La charte prévoit une déclinaison en monochrome noir à utiliser dans les seuls cas suivants :

- version du bloc marque non lisible en bleu ou blanc
- impression sur des formats spéciaux ne supportant pas les fichiers couleurs

Quelles sont les règles d'utilisation ?

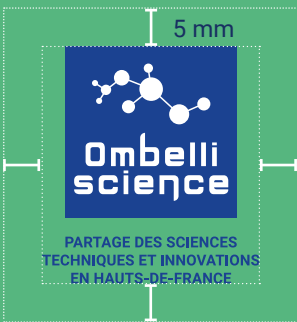
La taille minimale

Afin de garantir la lisibilité du bloc marque à petite échelle, une taille minimale doit être respectée.  
**En dessous de cette taille, la lisibilité du bloc marque ne sera plus garantie.**



La zone de protection

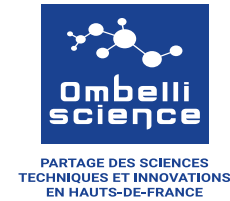
Lorsque d'autres logotypes sont apposés au bloc marque Ombelliscience, **la zone de protection doit être respectée** afin de ne pas nuire à la lisibilité de ce dernier. Elle correspond à **5 mm** de blanc tournant.  
 Le bloc marque doit toujours être visible, il faudra donc veiller à ce que **les proportions** entre les différents logotypes soient **identiques** tout en **respectant la règle de la taille minimale**.



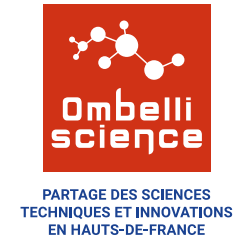
Quels sont les interdits ?

Le bloc marque (logotype + baseline) ne doit subir aucune déformation ou altération. Les interdits prémunissent contre toutes erreurs d'utilisation. Il est donc interdit :

- de déformer le logotype et la baseline horizontalement ou verticalement
- de modifier la police de la baseline



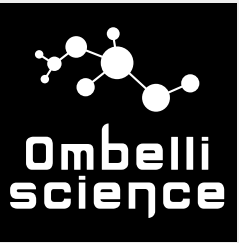
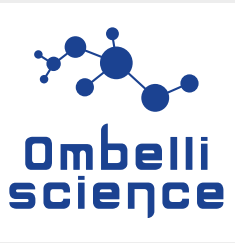
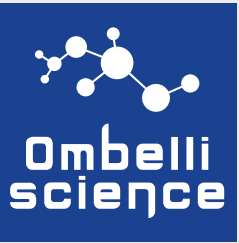
- d'utiliser une couleur autre que le bleu et le blanc même si celle-ci est issue de la charte
- d'utiliser des couleurs non définies dans la charte



- d'apposer le logotype et la baseline sur un fond (aplat ou visuel photographique) qui les rendraient illisibles

Variante autorisée : le logotype sans baseline

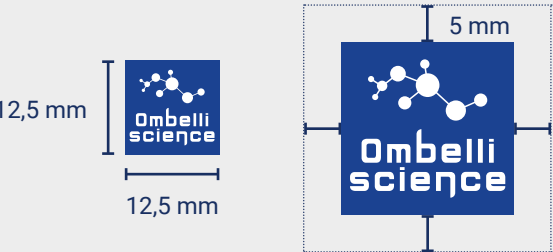
Le logotype pourra s'utiliser seul **uniquement** dans le cas où la taille du bloc marque ne permet pas une lecture optimale de la baseline. (par ex marquage à petite échelle).  
 Cette variante se décline en bleu et blanc et en monochrome noir.



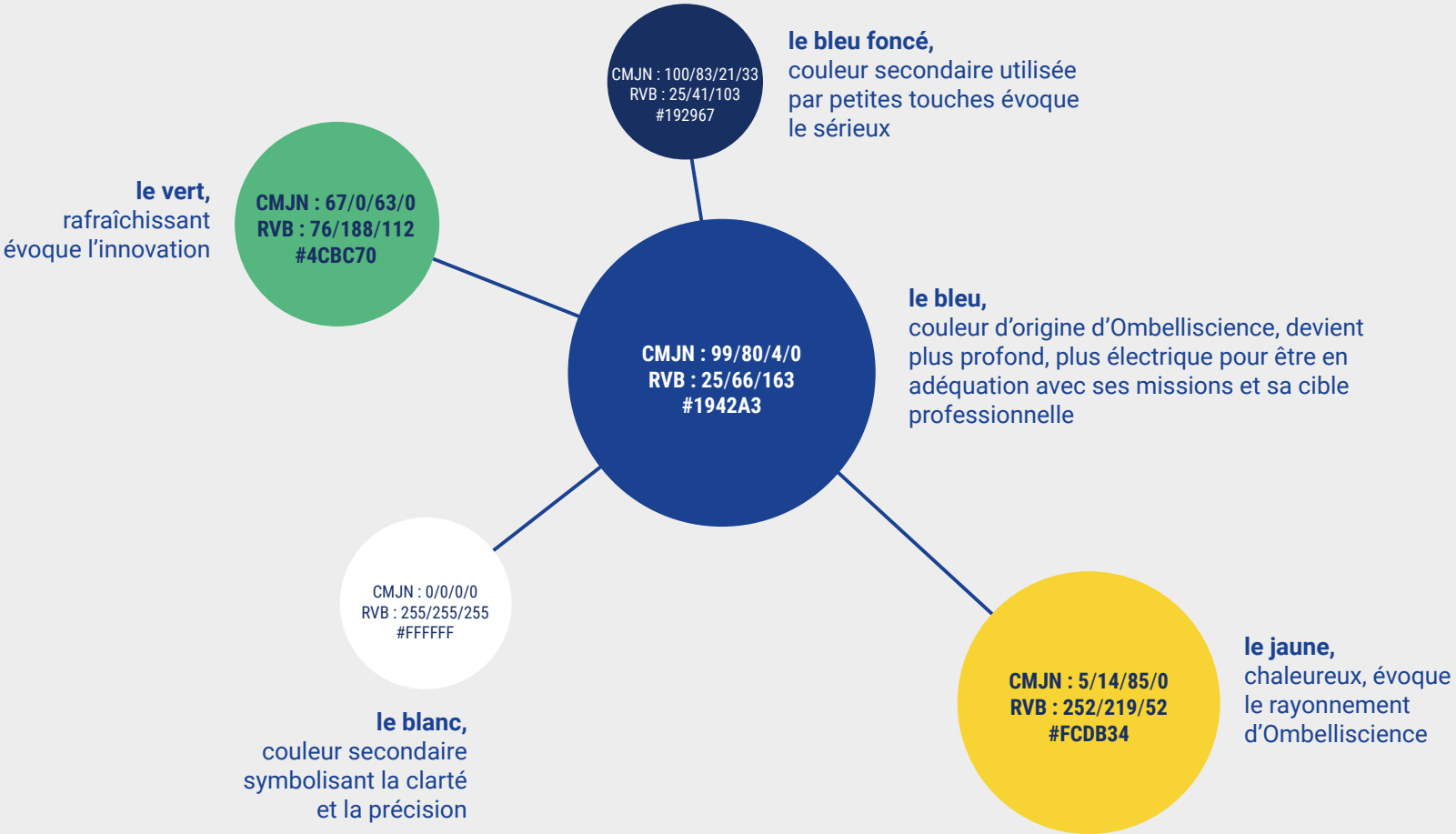
le logotype en monochrome noir pourra être utilisé dans les seuls cas suivants :

- version du logotype non lisible en bleu ou blanc
- impression sur des formats spéciaux ne supportant pas les fichiers couleurs

Afin de garantir la lisibilité du logotype, la taille minimale et la zone de protection doivent être respectées.



Une palette chromatique inspirée par les missions d’Ombelliscience



Une seule typographie pour une utilisation simplifiée

Roboto Thin  
Roboto Light  
Roboto Regular  
Roboto Medium  
Roboto Bold  
Roboto Black

Afin de vous simplifier l'utilisation, la charte n'impose qu'**une seule typographie** pour les titres, le texte courant et les infos de type pratique : **la Roboto**

Elle s'utilisera dans toutes ses variantes pour **dynamiser** vos supports et créer des contrastes.

La Roboto est **libre de droit** et parfaitement adaptée à un usage bureautique.

Roboto est une google font libre de droit.

Vous pouvez la télécharger ici : <https://fonts.google.com/specimen/Roboto?query=c>

Le symbole moléculaire, élément identitaire de la charte

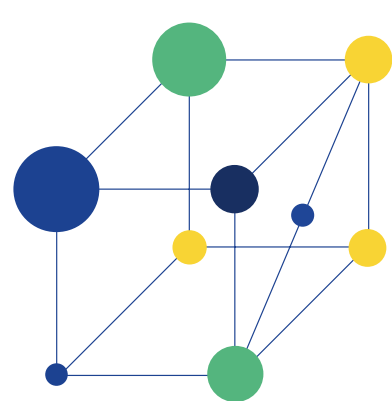
Ce symbole évoquant les sciences et le réseau, devient l'élément fort et à la base de toute la charte graphique. On pourra utiliser tout ou partie du symbole pour animer les supports. Il se décline dans toutes les couleurs de la charte.



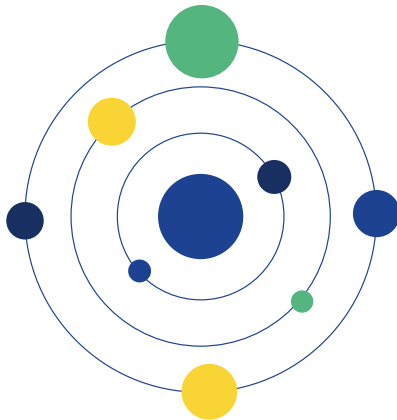
Les pictogrammes

À partir des formes constitutives du symbole, cercle et trait continu, on pourra créer des pictogrammes selon les besoins et les thématiques. Ces pictogrammes, différenciants et identitaires, viendront rythmer vos supports.

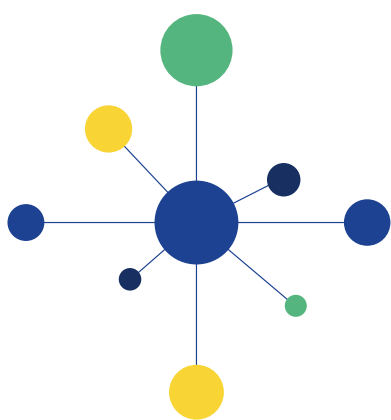
Exemples de pictogrammes : les grands axes d'actions d'Ombelliscience



Ombelliscience stucture et anime le réseau d'acteurs de CSTI en Hauts-de-France.



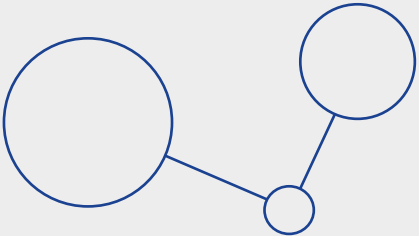
Ombelliscience produit et diffuse des ressources pour les acteurs de CSTI en Hauts-de-France.



Ombelliscience valorise le réseau d'acteurs de CSTI en Hauts-de-France

Les cercles et les traits

On utilisera également les cercles et les traits continus sur les visuels de couverture et dans les mises en page pour assoir l'idée de réseau et créer une identité globale cohérente et reconnaissable.



en contour au dessus d'un visuel

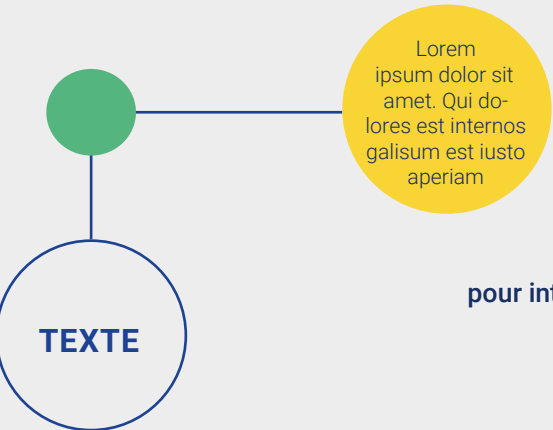
pour intégrer un visuel photo



L'arc de cercle

On utilisera l'arc de cercle comme un marqueur visuel se retrouvant de support en support toujours dans l'optique de créer une identité reconnaissable.

Il se placera toujours dans le coin droit en bas de vos supports. On pourra l'utiliser dans toutes les couleurs de la charte et y intégrer du texte.



pour intégrer du texte



Le visuel photographique support de l’identité

La nouvelle charte graphique d’Ombelliscience redonne toute sa place aux visuels photographiques.

En couleur ou en bichromie, les visuels photographiques seront au centre des différents supports édités par l’association.

Règles d’utilisation

- On privilégiera toujours des visuels issus de **reportages photos professionnels** ou de la **photothèque d’Ombelliscience** à des visuels de banques d’images.
- On mettra **en avant l’humain** afin de véhiculer les **idées de partage et de réseau**. On utilisera donc des visuels pris lors de rencontres professionnelles, ateliers, formations, événements...
- Pour créer du rythme, on alternera les visuels **en couleur et en bichromie** (uniquement avec les nuances issues de la charte), et on diversifiera la taille et la forme des visuels : cercle, 1/2 cercle, pleine page, 1/2 page, vignette...



Comment mettre en page les éléments ?

Règles de base

Le choix de la version bleue ou blanche du bloc marque se fait en fonction du fond sur lequel il faut l’intégrer :

- La version bleue est optimale sur le jaune, le vert et le blanc et la version blanche sur le bleu et le vert.
- Il faudra bien veiller à ce que rien ne trouble la lisibilité du logotype et de la baseline et plus particulièrement sur un visuel photographique.

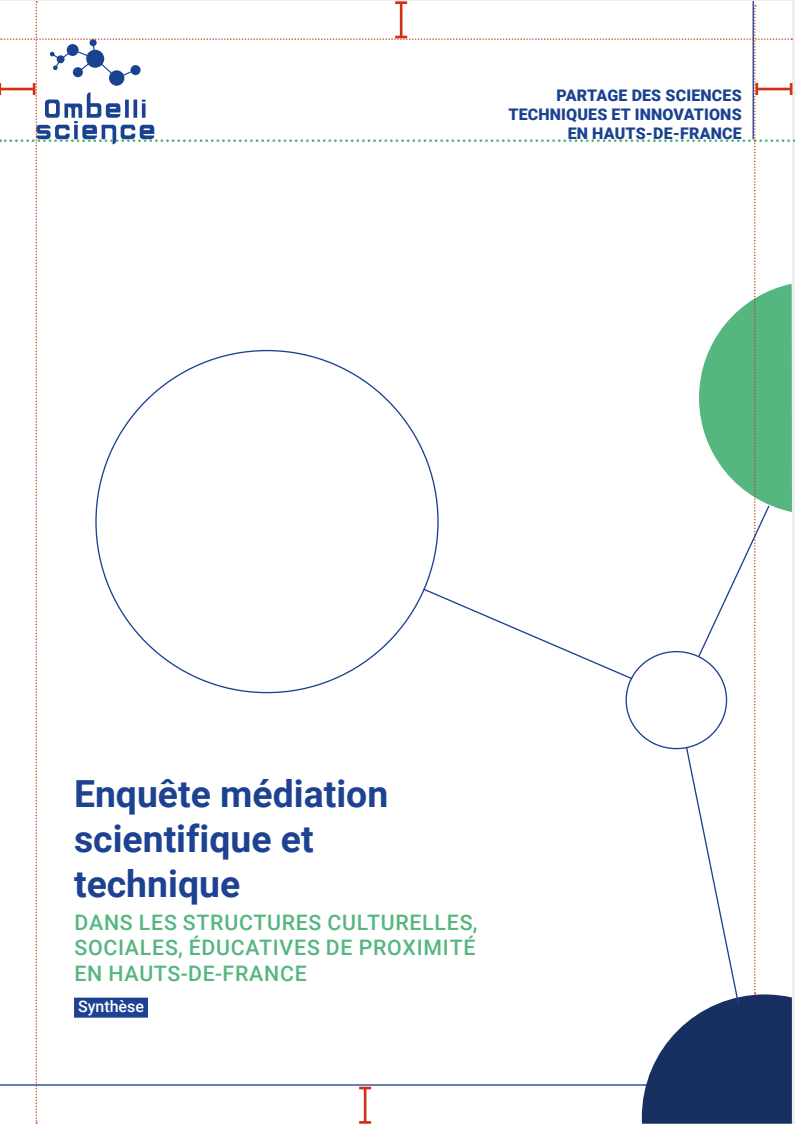
Certains éléments devront toujours être présents sur vos supports :

- Le bloc marque (logotype + baseline) quand le format le permet.
- L’arc de cercle déclinable dans toutes les nuances de la charte en veillant à la lisibilité.

Il faudra toujours prévoir une marge dont la largeur variera selon le format :  
A6, A5 : 7 mm  
A4 : 10 mm  
A3 : 14 mm



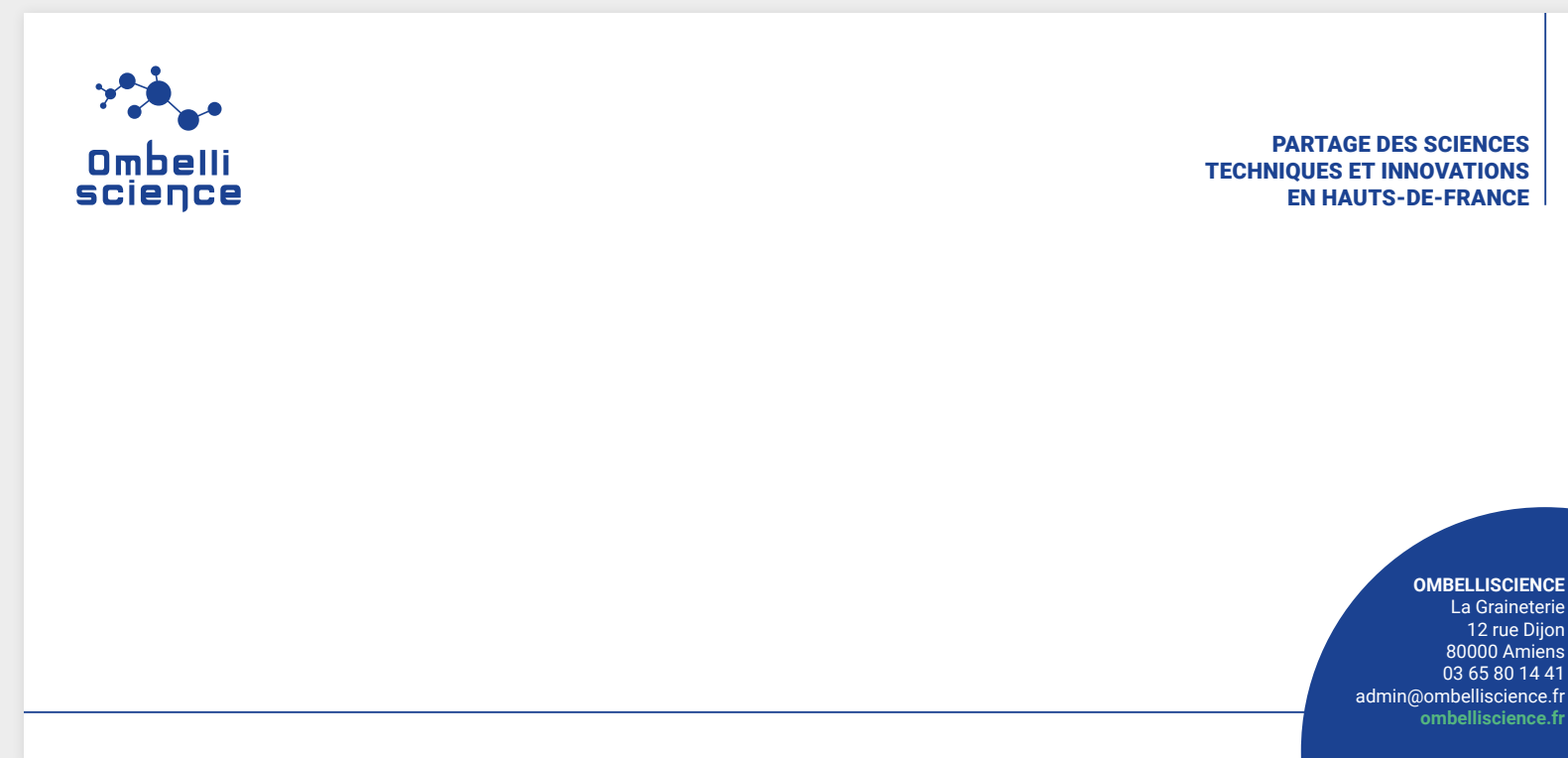
Les traits sont des contours continus dont l’épaisseur varie en fonction du format :  
A6, A5 : 0,7 pt / A4 : 1 pt / A3 : 1,4 pt  
Tous les contours sur un même visuel doivent avoir la même épaisseur.



Intégration du bloc marque en haut des supports :  
> le logotype à gauche  
> la baseline à droite  
Alignement du bas de la baseline sur le bas du logotype

L’arc de cercle sera toujours placé en bas dans le coin droit de vos supports. On pourra y intégrer du texte.

# Comment cette charte se décline ? Suivez-le guide !











PARTAGE DES SCIENCES  
TECHNIQUES ET INNOVATIONS  
EN HAUTS-DE-FRANCE

# Titre du powerpoint

## Titre de la transition

## Titre de la transition

## Titre de la transition

TITRE DE LA PARTIE

### Ombelliscience structure et anime le réseau d'acteurs de CTSI en Hauts-de-France

Créée en 1997 à l'initiative d'acteurs de la recherche scientifique et de l'innovation technologique, l'association Ombelliscience œuvre pour le partage des savoirs dans les domaines scientifiques et techniques dans le but de permettre à chacun de comprendre son environnement afin de construire ses opinions et de ce fait, de participer aux choix de société.

TITRE DU DOCUMENT

TITRE DE LA PARTIE



### Produire et diffuser des ressources

Lorem ipsum dolor sit amet. Est maiores commodi vel quasi quis sed reiciendis tempore qui necessitatibus expedita? Ad rerum itaque non Quis dolor ut sequi ullam ad distinctio quia et quae sunt et architecto totam quo dolores quia. Ea nostrum blanditiis et Quis Quis eum tenetur explicabo sed eligendi saepe At cupiditate labore 33 voluptas earum vel nihil soluta? Est adipisci repellat et officia aliquam qui omnis ducimus cum suscipit voluptatum.

TITRE DU DOCUMENT

TITRE DE LA PARTIE

### Les 3 grands axes d'actions d'Ombelliscience



Stucturer et animer un réseau d'acteurs contribuant au développement de la CTSI en Hauts-de-France



Produire et diffuser des ressources pour les acteurs de CTSI en Hauts-de-France



Valoriser le réseau des acteurs et actions de CTSI en Hauts-de-France

TITRE DU DOCUMENT

TITRE DE LA PARTIE

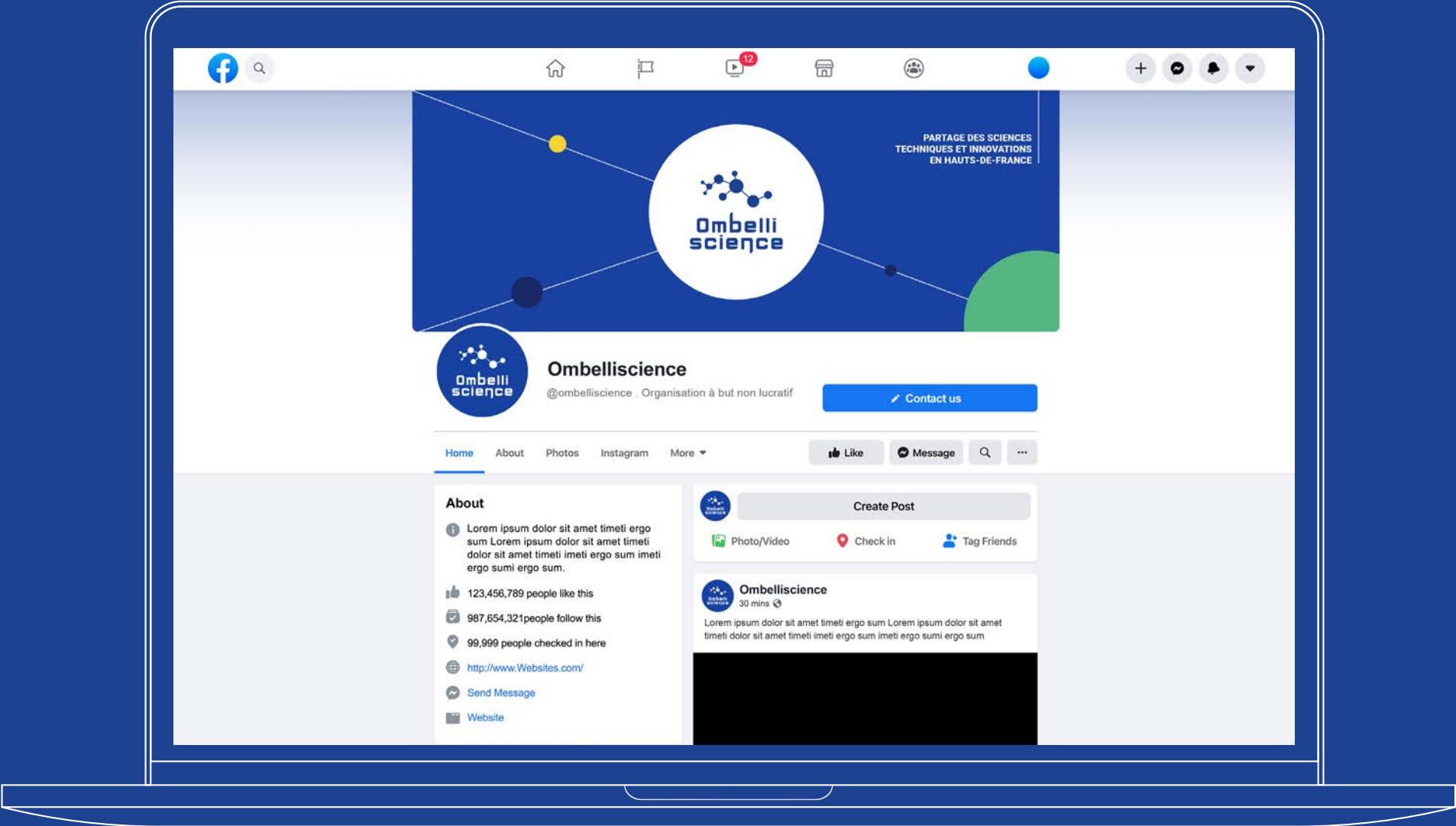


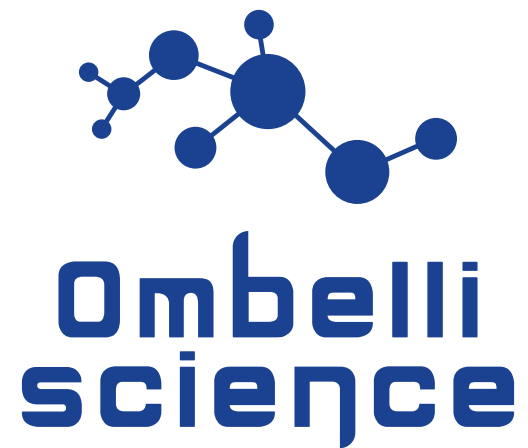
Légende des photos

TITRE DU DOCUMENT

24

25





POUR TOUTES  
QUESTIONS RELATIVES  
À LA CHARTE GRAPHIQUE  
ET À SON UTILISATION :

**Studio oKoWoKo**

211 boulevard Châteaudun 80000 Amiens

06 14 24 65 83 / marion@okowoko.fr

**okowoko.fr**